



Chatbots und virtuelle Assistenten verbreiten sich immer mehr und ermöglichen ganz neue Anwendungen. Die Kommunikation mit diesen Assistenten – insbesondere bei Voice Assistants – unterscheidet sich jedoch stark zur bisherigen Interaktionen mit digitalen Geräten. Die Kommunikation wird persönlicher. Mittlerweile ist das Kommunikationsdesign solcher virtuellen Assistenten eine Wissenschaft für sich und wird aus meiner Sicht mittelfristig eine ähnliche Wichtigkeit erhalten wie heute das Webdesign. Ein gutes Webdesign trägt schon heute einen wesentlichen Beitrag zu einer erfolgreichen – oder halt nicht erfolgreichen – Website bei.

Im folgenden Artikel erläutert der Google Assistant Product Manager ein paar Eigenheiten zur Personalisierung und Lokalisierung. Lohnt sich!

Source: [Wie Google dem Assistant eine Persönlichkeit verleiht | futurezone.at](#)